

**СВЕДЕНИЯ О СОУЧАСТВУЮЩЕМ
ПРОЕКТИРОВАНИИ в рамках
подготовки заявки на Всероссийский
конкурс лучших проектов создания
комфортной городской среды в малых
городах и исторических поселениях**

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Сведения о соучастующем проектировании

Описание стратегии вовлечения жителей в развитие территории

6 НОЯБРЯ 2024 – 12 НОЯБРЯ 2024

Выбор территории на которой будет реализован проект

4 ДЕКАБРЯ 2024 – 8 ДЕКАБРЯ 2024

Приём от населения предлагаемых мероприятий и функций выбранной общественной территории.

26 ФЕВРАЛЯ 2025 – 15 АПРЕЛЯ 2025

Работа над проектом с активным вовлечением жителей города:

Встреча с администрацией

Встреча с активистами

Прогулка с администрацией по фрагментам проектируемой территории

Проектный семинар с жителями

Фокус-группа с представителями молодежного сообщества

Встреча с деятелями культуры (Музей)

Встреча с деятелями культуры и образования (Библиотеки)

Диалог с представителями религиозного сообщества (Нилом Лосевым)

Фокус-группа с предпринимателями

Прогулка по городу (натурное обследование с главой города (Майоров Олег Евгеньевич))

Интервьюирование

Анализ состояния зеленых насаждений(фотофиксация и обмер)

Классный час в школе искусств

Встреча с администрацией (закрывающее совещание)

Онлайн опрос

Презентация предварительной концепции жителям

АВГУСТ 2025

Информирование жителей о результатах конкурса



Механизмы:

ИНФОРМИРОВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ

- предоставление гражданам информации на всех этапах разработки проекта
- информирование о возможности принять личное участие в мероприятиях по вовлечению жителей

КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ

- выяснение пожеланий и мнений жителей и всех заинтересованных сторон
- опросы жителей и всех заинтересованных сторон
- интервьюирование представителей организаций и лидеров общественных мнений

СОУЧАСТИЕ

- проведение совещаний с общественной комиссией и Рабочей группой
- проведение совместной работы над разработкой проекта с лидерами общественного мнения
- совместная работа над разработкой проекта с представителям бизнес сообщества
- проведение общественных обсуждений проектных решений



ПАРТНЕРСТВО

- привлечение инициативного софинансирования проекта благоустройства
- формирование партнерского управления и обслуживания территории

Описание основных мероприятий по вовлечению жителей

Несмотря на изменения в подходах к соучаствующему проектированию **«Открытый диалог с жителями города»** остаётся ключевым элементом методологии уже несколько лет. Это подтверждается тем, что используются разнообразные методы взаимодействия с горожанами как в онлайн-форматах, так и в личном общении.

Работа по вовлечению строилась на общении с горожанами в нескольких форматах. Прежде всего, была проведена серия **очных мероприятий: глубинные интервью, встречи с представителями различных городских сообществ (администрация, активисты, предприниматели, деятели культуры и образования), фокус-группа с молодежным сообществом, интервьюирование, организация проектного семинара и классного часа в школе искусств.** По результатам были сформированы основные существующие проблемы анализируемой территории, а также запросы и пожелания местных жителей относительно будущего развития города и анализируемых фрагментов. Также был организован **социологический онлайн-опрос** среди местного населения, по его результатам была проведена работа по уточнению выявленных запросов. Далее, в рамках формирования предварительных концепций и уточнения промежуточных проектных решений были проведены **встречи в двух форматах:** в небольшой **рабочей фокус группе** (5-8 человек), объединивших специалистов в сферах, релевантных для проектного решения, а также в формате **презентации предварительных проектных решений**, объединившей граждан различных возрастных категорий и профессиональных сфер деятельности.

597	143	более 300	2	43 004	1 341
Человек всего проголосовал за территорию центральной части город	Человека приняли участие в общегородском онлайн-опросе	Жителей прислали свои идеи и предложения	Глубинных интервью	Охваты публикаций	Активное участие (участие в голосовании и пр. мероприятиях)

ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

Информационная кампания включала размещение объявлений на официальных ресурсах муниципалитета, информирование через местные СМИ и социальные сети. Целью кампании было привлечение внимания жителей к процессу выбора территории и обеспечение их активного участия в обсуждениях.

Рейтинговое голосование

В рамках подготовки к конкурсу проводилось рейтинговое голосование среди жителей Невеля для определения приоритетной территории для благоустройства. Голосование позволило определить наиболее востребованные общественные пространства для включения в конкурсную заявку.

Общественные обсуждения

На официальном сайте администрации Невельского района размещены протоколы общественных обсуждений, в которых жители смогли выразить свои предложения и замечания по выбору общественной территории и функционального наполнения. Эти обсуждения являются частью обязательной процедуры подготовки конкурсной заявки.

Эти мероприятия демонстрируют стремление администрации к активному вовлечению жителей в процессы формирования комфортной городской среды и обеспечению прозрачности при выборе территорий для благоустройства.

Описание основных мероприятий по вовлечению жителей

более 35

Официальных источников г. Невеля опубликовало информацию о проекте

5

Афиш, размещенных в активных зонах и административных зданиях, информирующие о проекте

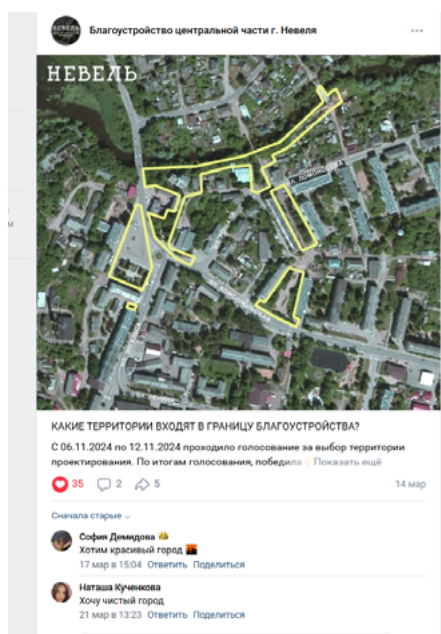
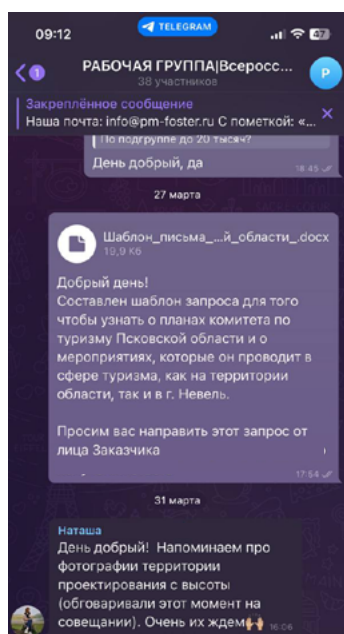
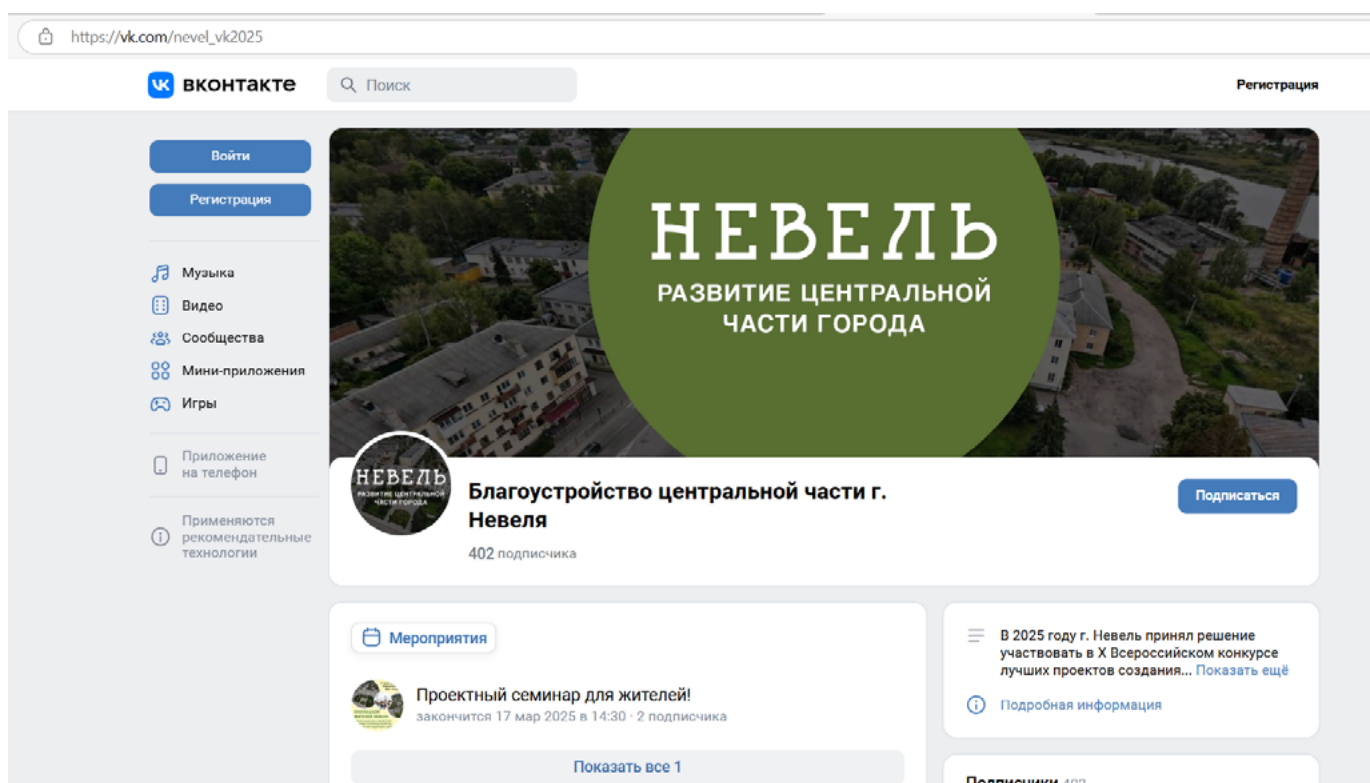
ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ

Для организации оперативной связи между командой разработчиков и жителями была создана **группа во «Вконтакте»**, состоящая из 402 человек

https://vk.com/nevel_vk2025

а также в канале проекта в Телеграме:
https://t.me/nevel_vk2025/32

Для взаимодействия с активными горожанами и специалистами городского сообщества была создана рабочая группа, состоящая из 38 человек.



Использованные форматы соучаствующего проектирования

ВСТРЕЧА С АКТИВИСТАМИ 17.03.2025 (4 человека)

Цель: Сбор предложений и выявление потребностей жителей в рамках подготовки конкурсной заявки по благоустройству. Определение уникальных локальных смыслов, сообществ и сценариев использования территории.

КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ И ВЫВОДЫ:

1. Идентичность территории:

- Лебеди, утки и улитки – устойчивые символы городской среды, особенно в районе набережной.
- Улиточная ферма и сезонный сбор улиток были названы как уникальная местная особенность.
- Прозвучала идея: сделать улитку неформальным «талисманом» города.
- Набережная – важное место притяжения для семей, молодых родителей, рыболовов, подростков и пожилых людей.

2. Природный потенциал и инфраструктура:

- Упомянуты 239 озёр, «Край Голубых Озёр».
- Жители часто кормят птиц на реке, зимой лебеди остаются в городской черте.
- Есть потребность в благоустроенных местах отдыха – шезлонги, тихие зоны, прогулочные маршруты, особенно для пожилых и родителей с детьми.

3. Событийная активность и культурная жизнь:

- Уже проводится множество мероприятий: семейные квесты, фестиваль детства, кинопоказы под открытым небом, субботники, патриотические акции.
- Есть опыт грантовой поддержки (кинотеатр под открытым небом с программой на весь летний сезон).
- Прозвучала идея создать молодежную инициативную группу, которая бы формировала программу показа, музыкальные плейлисты, название пространства и вела социальные сети.

4. Сообщества и инициативы:

- Активно действуют: детские и молодёжные объединения, спортивные клубы, волонтерские отряды, сообщество лыжников, собачники, художественные кружки, и др.
- Подростки активно используют пространство (воркаут-площадка, скейт-зона), но их поведение вызывает споры у жителей – нужна работа с форматом использования.
- Есть проблема с молодежью 18-23 лет – «социальный провал» после окончания школы. Поддержки и интересных форматов для этой группы недостаточно.

5. Экономика и градообразующие процессы:

- Основное предприятие – Великолукский мясокомбинат (юридически в другом городе, но значим по числу рабочих).
- Городская экономика дробная, с преобладанием малого и микробизнеса.

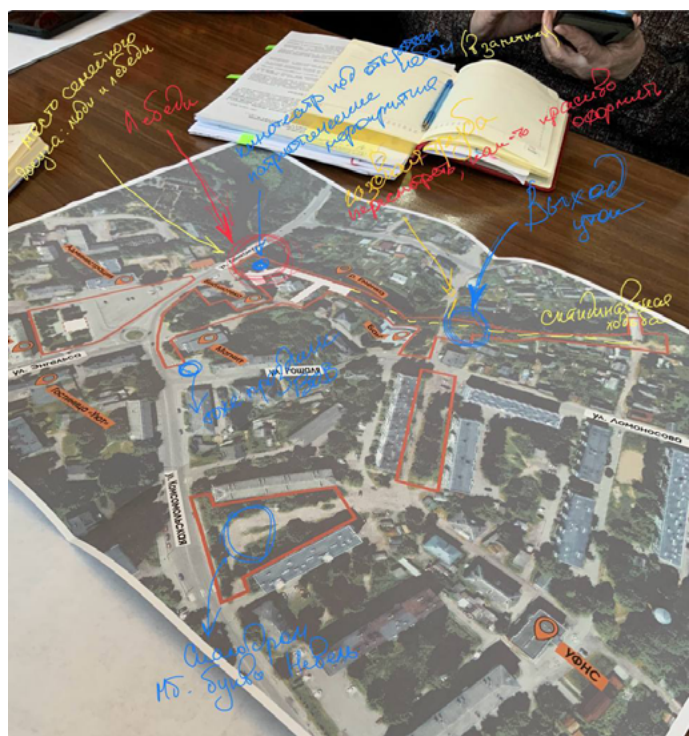
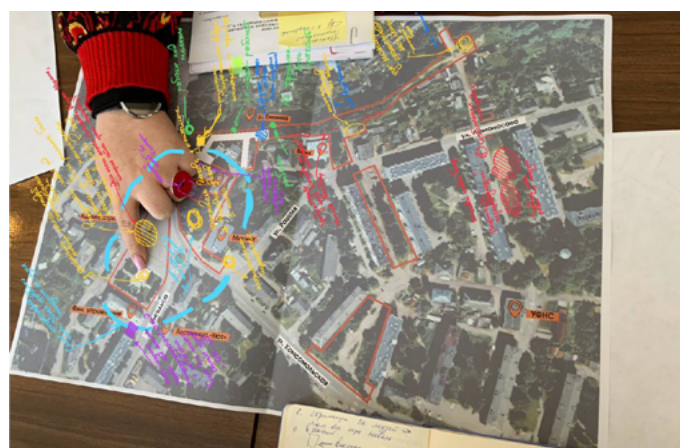
Использованные форматы соучаствующего проектирования

6. Историко-культурное наследие:

- Упоминались утраченные религиозные объекты (в том числе католический храм, Успенская и Спасо-Преображенская церкви).
- Прозвучал запрос на визуальное возвращение истории: через архитектурные коды, мемориальные элементы, маршруты памяти.

Выводы и предложения:

1. Участники видят территорию набережной как семейное, мультиформатное пространство – с возможностью тихого отдыха, событий и гибкой трансформации.
2. Жители предлагают развивать прогулочные маршруты, особенно вдоль воды, с акцентом на экологичность, инклюзивность и природную идентичность.
3. Необходима поддержка молодёжных инициатив – предоставление им пространства, доверия и возможности влиять на культурную программу.
4. Активное использование живой символики (утки, улитки, озёра) – может усилить узнаваемость проекта.
5. Есть готовность у местных сообществ взять на себя “хозяйствование” над будущим пространством – как формальное, так и событийное.



Использованные форматы соучаствующего проектирования

ПРОЕКТНЫЙ СЕМИНАР С ЖИТЕЛЯМИ 17.03.2025 (28 человек)

Цель: Определение интересов, запросов и потребностей жителей исследуемой территории. Выявление как существующих, так и утраченных функций, а также проблем, которые требуют решения. Оценка ценностей территории. Установление актуальной роли и значения исследуемой местности.

КЛЮЧЕВЫЕ ИТОГИ:

Преобразование территория:

- Создание площадки для гостей с макетом старой части города и информационными стендами.
- Установка видеонаблюдения на ключевых объектах.
- Создание зоны Wi-Fi вокруг фонтана и места для музыкальных мероприятий.
- Размещение парковки для велосипедов и пешеходного перехода от сквера Ленина к детской школе искусств.
- Предложили сделать однотипные автобусные остановки для улучшения эстетики.
- Планируется озеленение и украшение существующего сквера.
- Рассматривается возможность создания библиотеки под открытым небом и буккроссинга.



Обновление сквера Пушкина

- Установка видеонаблюдения и озеленение.
- Замена старых деревьев на новые для создания комфортной зоны для тихих мероприятий.
- Организация пространства для обмена книгами, чтений и настольных игр.

Развитие набережной

- Создание велодорожки и зоны Wi-Fi перед входом на набережную.
- Организация мест для проведения мастер-классов и просмотра фильмов.
- Установка пирсов и зон для доступа к воде с видеонаблюдением.

Благоустройство парковок и спортивных площадок

- Расширение парковки у Россельхозбанка и создание новых мест для автомобилей.
- Создание спортивной площадки с открытыми тренажерами рядом со старой столовой.

Создание зон отдыха

- Обустроить зону для отдыха подростков на бетонном мосту.
- Создание площадки для детей дошкольного возраста с оборудованием и беседками для родителей.

Использованные форматы соучаствующего проектирования

ДИАЛОГ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ РЕЛИГИОЗНОГО СООБЩЕСТВА НИЛОМ ЛОСЕВЫМ 17.03 2025

«...Как житель города Невеля, как священник служащий в нем, хотел бы сказать, что те территории, которые затронуты для преобразования, для проектирования, они, скажем так, они заброшены. И в Невеле, в небольшом нашем русском городке, не хватает мест, где жители могли бы отдыхать семьями, прогуляться со своими детьми. Вот не遠деке уже работа в этом направлении начата, сделано начало набережной. И, кстати, это набережная есть в этом проекте, это место точно будет востребовано и детьми, и жителями города. Не хватает, конечно, и детских площадок, и других мест, и мест для культурного отдыха. И хотелось бы, чтобы в Невеле таких мест было больше...»



«....По крайней мере, сегодняшнее обсуждение это очень хорошо раскрыло нас. Мы были люди разного возраста, разного мнения, но по многим вопросам мы сошлись, практически не сговариваясь, что эти места требуют преобразования, и наши предложения с друг с другом, не сговариваясь, перекликались. Радует то, что все, ну скажем так, вот те представители города которые были здесь, мы были все единомышленны. Я вместе с ними...»

ПРОГУЛКА ПО ГОРОДУ С ГЛАВОЙ ГОРОДА (МАЙОРОВ ОЛЕГ ЕВГЕНЬЕВИЧ) 17.03 2025

НАТУРНОЕ ОБСЛЕДОВАНИЕ

«...Сегодня мы прошли вдоль набережной, которая находится в центре нашего города. Безусловно сейчас она в неупотребленном виде. Доступ к гражданам практически сюда слабо возможен. Действительно, надеемся с проектировщиками найти удачные решения, чтобы она заиграла в новом свете, стала доступной, открытой и украшением нашего города...»



Использованные форматы соучаствующего проектирования

ФОКУС-ГРУППА С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МОЛОДЕЖНОГО СООБЩЕСТВА

18.03.2025 (12 человек)

«Бетонка заброшенное место. Мы там не собираемся. Нам реально некуда собраться»

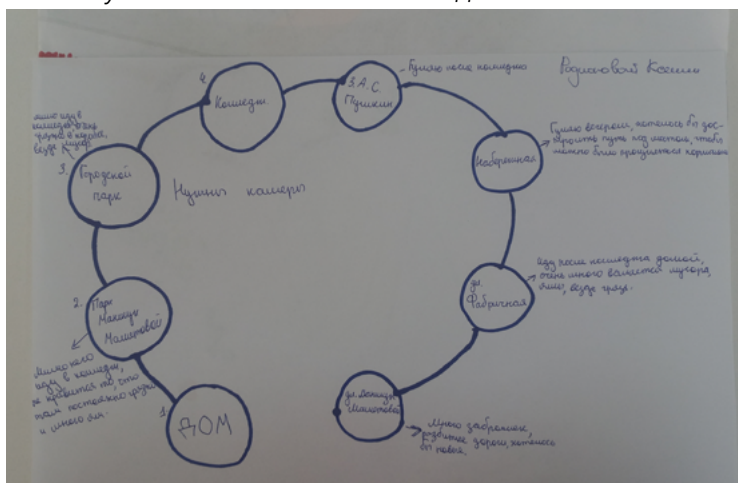
«В городе много мусора и очень мало урн»

«Территории у домов? А (пенал) вообще не хочется воспринимать. Территорию возле домов использую как транзит, там нет освещения и дорожек. Приходится идти с фонариком»

«Парковка у администрации называется «пятак». Там собираются на машинах, но более культурно, без кальянов и шумной музыки. Там камера же на фасаде администрации. Площадь у магазина великолугский мяскокомбинат. Теперь там все собираются на машинах. Это тоже называется «пятак»

«Где у нас гулять. Я часто езжу в Великие Луки. Там апельсин, вкусно и точка.
Отличная набережная и электросамокаты.»

«Лестница на бетонке ужасная. Все в основном спускаются по пандусу. Бетонку используют для транзита к больнице. На бетонку бывают заезжают на мопедах»



Использованные форматы соучаствующего проектирования

ФОКУС-ГРУППА С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МОЛОДЕЖНОГО СООБЩЕСТВА



ПРЕДСТАВИТЕЛИ МОЛОДЕЖНОГО СООБЩЕСТВА НА ТЕРРИТОРИИ



Запрос:

- Больше зон отдыха для времяпрепровождения с друзьями.
- Расстановка комфортной уличной мебели (беседки)
- Освещение или подсветка
- Разнообразное декоративное озеленение

Использованные форматы соучаствующего проектирования

ФОКУС-ГРУППА С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ МОЛОДЕЖНОГО СООБЩЕСТВА

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

1. Площадки для молодежи и воркаут-зоны

- Конфликты с жителями из-за громкой музыки на воркаут-площадке, расположенной между жилыми домами.

- Предложено перенести площадку в более уединённое место.
- Необходимость создания зон для самокатов, скейтбордов и альтернативных видов активности.

2. Благоустройство пляжа и водных территорий

- Пляж нуждается в очистке, установке скамеек, зон для отдыха, освещении.
- Отмечено, что вода в реке холодная и грязная, необходимо продумать альтернативные функции набережной.

3. Чистота, безопасность, видеонаблюдение

- Не хватает урн, контейнеров и регулярной уборки.
- Прозвучал запрос на камеры видеонаблюдения в парках и местах массового отдыха для профилактики вандализма.
- Указаны опасные места, включая спуски к реке и заброшенные туалеты.

4. Городская инфраструктура и дороги

- Плохое состояние тротуаров и дорожек, частые «разрытия» и отсутствие восстановления.
- Проблема постоянной воды на дорожках и образование ментальных троп.
- Запрос на улучшение освещения и создание пешеходных маршрутов.

5. Места притяжения молодежи

- Молодёжь собирается на площади.
- Не хватает комфортных, чистых и безопасных пространств для молодежного досуга.
- Обсуждена идея создания павильонов, кафе, кинопоказов, точек питания, игровых автоматов.

6. Культурные и общественные инициативы

- Прозвучали инициативы по созданию уличной библиотеки, арт-объектов, ярмарок, культурных мероприятий.
- Идея летнего кинотеатра и проката водного инвентаря поддержана большинством.

7. Скверы и озеленение

- Сквер Пушкина нуждается в восстановлении, установке лавочек, освещении, благоустройстве клумб.
- Подчёркнута необходимость полноценного парка с дорожками, зелёными зонами и скамейками с навесами.

8. Коммерческая активность

- Обсуждена возможность появления новых точек питания (например, Dodo Pizza), кофейных киосков, мини-фудкортков.
- Указано, что торговый центр отсутствует – только мелкие магазины.

9. Транспорт и мост

- Ужасное состояние моста, особенно при движении грузовых автомобилей.
- Обсуждены сложности с бюджетом и возможностью получения финансирования на реконструкцию

Использованные форматы соучаствующего проектирования

КЛАССНЫЙ ЧАС В ШКОЛЕ ИСКУССТВ 19.03.2025 (9 человек)

Цель мероприятия: Формирование у детей чувства сопричастности к развитию родного города через творческое осмысление городской среды.

Задачи:

- Вовлечь учащихся школы искусств в обсуждение будущего облика благоустраиваемых территорий;
- Выявить детское восприятие городской среды и собрать визуальные образы для дальнейшего проектирования.



Использованные форматы соучаствующего проектирования

ФОКУС-ГРУППА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ 18.03.2025 (5 человек)

Цель мероприятия: Обсуждение перспектив участия предпринимателей в развитии городской территории, формирование запросов бизнеса и сбор предложений по благоустройству и коммерческой активности.

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ВСТРЕЧИ:

Формирование коммерческого каркаса

- Предприниматели поддержали идею создания торговых павильонов в едином архитектурном стиле, чтобы повысить эстетическое качество городской среды.
- Обсуждались летние кафе-террасы, павильоны с кофе и выпечкой, сувенирные киоски и точки проката (детские машинки, самокаты)



Инфраструктурные запросы бизнеса

- Предприниматели акцентировали необходимость подведения инженерных коммуникаций (вода, электричество) к будущим коммерческим точкам.
- Обсуждались варианты расположения павильонов, удобных как для покупателей, так и для логистики.

Гарантии и участие

- Отмечено желание предпринимателей участвовать в проекте при наличии предварительного понимания условий: арендные ставки, инфраструктура, сезонность.
- Прозвучало предложение от бизнеса о подготовке гарантийных писем для подтверждения готовности к участию.

Экономика и устойчивость

- Обсуждалась целесообразность проката велосипедов, сапов и другой техники – с учётом логистики и окупаемости.
- Отмечена заинтересованность в развитии гастрономического сектора: фудкорт, мини-кафе, автоматы с напитками.

Туристический потенциал

- Прозвучали предложения о создании выставочного павильона или ярмарочной зоны для привлечения туристов.
- Поддержана идея визуального обновления центральной площади, включая озеленение, арт-объекты и места отдыха.

Использованные форматы соучаствующего проектирования

ВСТРЕЧИ С ДЕЯТЕЛЯМИ КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ 18.03.2025

Цель мероприятия: Выявить ценностные ориентиры, локальные культурные смыслы и образовательные потребности, которые могут быть отражены в благоустройстве городской территории. Обеспечить участие учреждений культуры и образования в формировании среды, ориентированной на воспитание, просвещение и сообщество.



Основные задачи:

1. Собрать предложения по культурному программированию территории – мероприятия, события, выставки, форматы взаимодействия с горожанами.
2. Обсудить возможности использования благоустроенного пространства в образовательных и просветительских целях (например, выездные занятия, пленэры, уличные библиотеки).
3. Выявить локальные историко-культурные коды, которые важно отразить в архитектурных решениях, навигации и визуальной среде.
4. Определить интерес и готовность учреждений культуры участвовать в наполнении пространства жизнью: регулярные активности, мастер-классы, кинопоказы, кружки.



Использованные форматы соучаствующего проектирования

Опубликован отчет об итогах анкетирования в группе проекта **В контакте**
https://vk.com/wall-229721431_20,
а также в канале проекта в **Телеграм**:
https://t.me/nevel_vk2025/35

«Анкета горожанина» (01.04.2025-14.04.2025) 143 человека

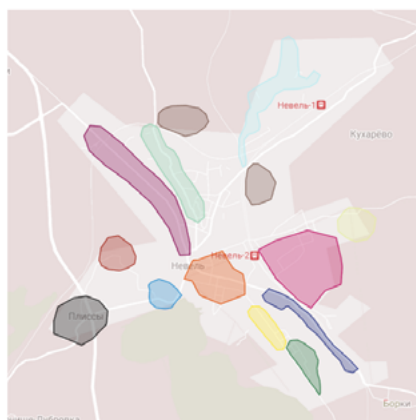
По инициативе администрации города в 2018 году был проведен опрос среди местных жителей для выявления основных запросов и формирования идентичности города.



Волонтера: оказать любую посильную помощь непосредственно во время реализации проекта	84	34.6%
Стажера, готов попробовать себя в новом качестве, пройти переподготовку.	37	15.2%
Не готов принимать личное участие (укажите, пожалуйста, причину в поле «Другое»)	20	8.2%
Партнера. Скинуться (деньгами, материалами, инструментом) с другими жителями на благоустройство двора, микрорайона	16	6.6%
Эксперта. Обучать, проводить занятия, мастер-классы, лекции, тренинги, оказать консультацию (укажите тему в поле "Другое")	14	5.8%
Запустить свой предпринимательский проект, организовать бизнес.	14	5.8%
Специалиста (есть компетенции), готов принимать участие в реальных проектах (архитектура/айти/дизайн/образование/туризм...	14	5.8%
Другое	14	5.8%
Блогера, готов рассказывать про проекты, вести социальные сети	12	4.9%
Комьюнити-менеджера, готов организовать сообщество	9	3.7%
Продюсера (есть идея), готов организовать событие/фестиваль.	9	3.7%

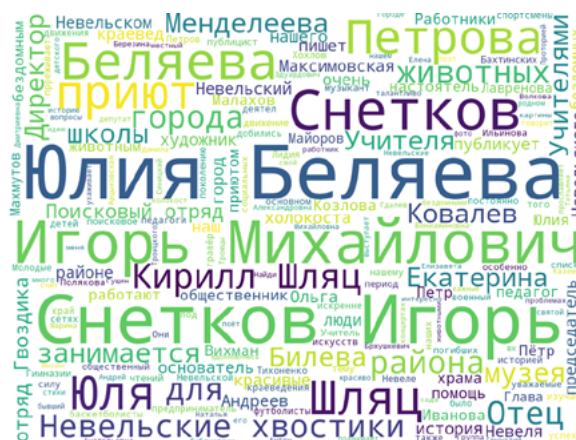
В каком месте города вы живете?

Как вы его сами называете? (например центр, вокзал, у рынка)



Список районов и ориентиров
из ответов жителей:

- Центр
- Залиния/Германия
- Черемушки
- ПМК
- Гвардейская
- Великолукская
- Ленкоммуны
- Горького
- Колония
- Льнозавод
- Общество слепых
- БАМ
- М.Маметовой
- ПлISSы



Ваш маршрут в будни (откуда/куда/на чем/сколько времени), вопрос необязательный.

