**1. Сводный анализ по итогам мониторинга оценки состояния и развития конкурентной среды**

**на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности**

**за 2019 год**

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности, с 6 ноября по 6 декабря 2019 года проводился опрос субъектов малого и среднего предпринимательства путем заполнения анкет, размещенных на официальном сайте муниципального образования «Невельский район».

По итогам анкетирования проведен анализ, который имеет следующие показатели:

В анкетировании приняли участие 11 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 8 субъектов - собственники бизнеса, 1 - руководитель высшего звена, 1 – руководитель среднего звена, 1 - сотрудник. 18% - осуществляют свою деятельность менее 1 года, 36% - от 1 до 5 лет, 45 – более 5 лет.

По численности работников: 90% - до 15 человек, 10%- от 101 до 250 человек.

По величине годовой выручки: 63% - до 120 млн. руб. (микропредприятия), 9% - более 2000 млн. руб. (крупное предприятие), 18% - затруднились ответить.

По сферам экономической деятельности:

* Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство - 4 ед.
* Розничная торговля - 4 ед.
* Обработка древесины и производство изделий из дерева - 1 ед.
* Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака – 1 ед.
* Бытовые услуги населению – 1 ед.

Основным рынком сбыта продукции является рынок Псковской области.

36,6 % опрошенных считают, что обосноваться на рыке муниципального образования «Невельский район» - сложно, 36,6%– легко, 27,3% - затруднились ответить.

27,2% опрошенных считают, что у них 4 и более конкурентов, 27,2% определяют себе 1-3 конкурентов, 18, 1% – считают, что у них нет конкурентов, 18,1% - большое число конкурентов, 9% - затруднились ответить.

36,3% субъектов отметили, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось 1-3 конкурента, 27,2 % считают, что число конкурентов не изменилось, 27,22 затруднились ответить и 9 считают, что увеличилось более чем на 4 конкурента.

54,5 опрошенных затруднились ответить с какими препятствиями они сталкивались, самыми большими препятствиями, с которыми сталкивались субъекты предпринимательства, считаются следующие:

Конкуренция, теневой сектор - 9%

Доступ к получению земли – 9%

Недостаточная подготовка сотрудников – 18,1%

Ставка налогообложения 18,1%

Способами повышения конкурентоспособности, которые использовались субъектам малого и среднего предпринимательства за последние 3 года, являются:

36,3% - обучение персонала;

9% - покупка машин и оборудования;

9% - использование новых способов продвижения продукции;

18,1% - вывод на рынок новых продуктов;

9% - покупка технологий, патентов, лицензий ноу-хау;

18,1% - ничего не предпринимали для повышения конкурентоспособности.

72,7% опрошенных за последние 3 года не планировали выход на новые рынки, 27,2% - планировали.

36,3% - с препятствиями по выходу на новые рынки не сталкивались, 45,4% сталкивались с незначительными препятствиями, 18,1% столкнулись со значительными препятствиями

**Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворитель  ное | Скорее удовлетворитель  ное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 18,1 | 0 | 18,1 | 0 | 63,6 |
| Уровень понятности | 9 | 0 | 27,2 | 0 | 63,6 |
| Удобство получения | 9 | 9 | 18,1 | 0 | 63,6 |

**Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретается субъектами предпринимательства для реализации собственного бизнеса, а также удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/неудовлетворительно | 2-3 поставщика/ скорее неудовлетвори  тельно | 4 и более поставщика/ скорее удовлетворительно | Большое количество поставщиков/ удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 0 | 0 | 9 | 27,2 | 63,6 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 0 | 9 | 18,1 | 27,2 | 45,4 |

**Оценка степени влияния на конкурентную среду в муниципальном образовании следующих органов власти и объединений**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Высокая | Средняя | Низкая |
| Общественные организации, представляющие интересы бизнес -сообществ | 9 | 36,3 | 54,5 |
| УФАС России (её территориальное управление) | 0 | 90,9 | 9 |
| Органы местного самоуправления | 0 | 72,7 | 18,1 |
| Органы исполнительной власти Псковской области | 0 | 63,6 | 36,3 |

**Распределение ответов на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 27,2 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 27,2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 0 |
| Органы власти мешают бизнесу своими действиями | 0 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 9 |
| Другое (не мешают) | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 36,3 |

**Распределение ответов на вопрос «Оцените состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет Ваша организация, за истекший год?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 9 |
| Административные барьеры имеют тенденцию к снижению | 45,4 |
| Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению | 9 |
| Административные барьеры отсутствуют | 33,3 |

**Распределение ответов на вопрос «Какие из административных барьеров являются наиболее существенными на рынке, который представляет Ваша организация?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Высокие налоги | 27,2 |
| Нет ограничений | 18,1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 45,4 |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 18,1 |

**Распределение ответов на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 9 |
| Есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат | 18,1 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 18,1 |
| Административные барьеры отсутствуют | 9 |
| Затрудняюсь ответить | 45,4 |

**Распределение ответов на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, в основном для бизнеса, который Вы представляете в течение последних трех лет?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 0 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 18,1 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменилось | 9 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 0 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 0 |
| Затрудняюсь ответить | 72,7 |

**Распределение ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в муниципальном образовании по следующим критериям:»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Срок получения доступа | | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | | Стоимость подключения | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | 36,3 | 18,1 | 0 | 0 | 45,4 | 18,1 | 27,2 | 9 | 0 | 45,4 | 0 | 18,1 | 27,2 | 9 | 45,4 |
| газоснабжение | 9 | 0 | 18,1 | 27,2 | 45,4 | 0 | 9 | 18,1 | 27,2 | 45,4 | 0 | 9 | 18,1 | 36,3 | 36,3 |
| электроснабжение | 36,3 | 0 | 9 | 0 | 54,5 | 9 | 27,2 | 9 |  | 54,5 | 9 |  | 27,2 | 18,1 | 54,5 |
| теплоснабжение | 18,1 | 9 | 0 | 0 | 72,7 | 9 | 18,1 | 0 | 0 | 72,1 | 0 | 18,1 | 9 | 9 | 63,6 |
| телефонная связь | 27,2 | 18,1 | 0 | 0 | 54,5 | 18,1 | 18,1 | 9 | 0 | 54,5 | 9 | 18,1 | 9 | 9 | 54,5 |

Оценки характеристик:

1- удовлетворительно/низкая.

2 - скорее удовлетворительно/скорее низкая.

3 - скорее неудовлетворительно/скорее высокая.

4 - неудовлетворительно/высокая.

5-затрудняюсь ответить.

**Распределение ответов на вопрос «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в муниципальном образовании?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Создание условий для увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и услуги | 0 |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 18,1 |
| Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 0 |
| Контроль над ростом цен | 36,3 |
| Обеспечение качества продукции | 18,1 |
| Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной | 9 |
| Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность |  |
| Помощь начинающим предпринимателям | 27,2 |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 27,2 |
| Сокращение муниципальных предприятий оказывающих услуги населению, за счет средств появления новых коммерческих предприятий | 9 |
| Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок | 9 |
| Ведение учета обращений граждан, связанных с проблемами развития конкуренции | 0 |
| Юридическая защита предпринимателей | 18,1 |
| Другое | 0 |

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров услуг и ценовой конкуренцией на рынке Невельского района**

**Раздел I. Социально-демографические характеристики.**

В проводимом опросе приняло участие 26 человек. 19 женщин (73%) и 7 мужчин (26,9%). Работающих 88,4%,не работающие 3,8%, пенсионеров 7,6%.

Больше всего было опрошено респондентов в возрасте от 36 до 50 лет – 30,7%, от 21 года до 35 лет – 15,3%, старше 51 года – 53,8%.

По показателю детности (% к опрошенным):

Нет детей -19,2%;

1 ребенок – 46,1%;

2 ребенка – 23%;

3 и более детей – 11,5%.

Большинство респондентов 57,6% имеют высшее образование, 38,4 % – среднее специальное, общее образование – 3,8%.

По доходам потребителей мониторинг показал, что ежемесячный доход на члена семьи в среднем от 7 до 15 тысяч рублей – 57,6%, до 7 тысяч рублей – 7,6 % , от 15 до 20 тысяч рублей – 23%, свыше 20 тыс. руб. – 11,5%.

**Раздел II. Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг.**

Рынок медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг достаточно развит – 11,5%, малоразвит - 84,6%, избыточно много развит – 3,8%. Уровнем цен: удовлетворены – 19,2%, не удовлетворены – 53,8 %, затруднились ответить – 26,9%.

Качеством медицинских услуг: удовлетворены – 3,8%, не удовлетворены – 69,2%, затруднились ответить – 26,9%.

Возможностью выбора не удовлетворены – 69,2%, затруднились ответить – 30,7%.

19,2% отметили, что цены в Невельском районе на медицинские услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области медицинских услуг следующее:**

Количество медицинских организаций за последние 3 года: снизилось – 50%, не изменилось – 34,6%, затруднились ответить – 15,3%.

Уровень цен: снизился -38,4%, увеличился – 19,2%, не изменился – 7,6%, затруднились ответить – 34,6%.

Качество услуг: снизилось -34,6%, не изменилось – 30,7%, затруднились ответить – 34,6%.

Возможность выбора: снизился -19,2%, не изменился – 30%, затруднились ответить – 53,8%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 26,9, не удовлетворены – 23%, затруднились ответить – 50%.

Рынок услуг ЖКХ.

Рынок услуг достаточно развит – 38,4%, малоразвит – 53,8%, избыточно много развит – 3,8%, нет совсем -3,8%.

Уровнем цен: удовлетворены – 15,3%, не удовлетворены – 69,2%, затруднились ответить – 15,3%.

Качеством услуг ЖКХ удовлетворены – 3,8%, не удовлетворены – 57,6%, затруднились ответить – 38,4%.

Возможностью выбора удовлетворены – 3,8%, не удовлетворены – 57,6%, затруднились ответить – 38,4%.

76,9% отметили, что цены в Невельском районе на услуги ЖКХ выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг ЖКХ следующее:**

Количество организаций ЖКХ за последние 3 года: снизилось – 19,2%, увеличилось – 3,8%, не изменилось – 57,6%, затруднились ответить – 19,2%.

Уровень цен: снизился -34,6%, увеличился – 23%, не изменился – 19,2%, затруднились ответить – 23%.

Качество услуг: снизилось - 19,2%, не изменилось – 50%, затруднились ответить – 30,7%.

Возможность выбора: снизился - 11,5%, увеличился – 3,8%, не изменился – 53,8%, затруднились ответить –30,7%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 26,9%, не удовлетворены – 26,9%, затруднились ответить – 46,1%.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

Рынок услуг достаточно развит – 65,3%, малоразвит – 26,9%, избыточно много развит – 7,6%.

Уровнем цен: удовлетворены – 42,3%, не удовлетворены – 34,6%, затруднились ответить – 23%.

Качеством услуг: удовлетворены – 46,1%, не удовлетворены – 23%, затруднились ответить – 30,7%.

Возможностью выбора удовлетворены – 42,3%, не удовлетворены – 19,2%, затруднились ответить – 38,4%.

15,3% отметили, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг пассажирских перевозок следующее:**

Количество организаций услуг пассажирских перевозок за последние 3 года: снизилось – 7,6% , увеличилось – 23%, не изменилось – 46,1%, затруднились ответить – 23%.

Уровень цен: снизился – 15,3%, увеличился – 26,9%, не изменился – 26,9%, затруднились ответить – 30,7%.

Качество услуг: снизилось - 7,6%,не изменилось – 50%, затруднились ответить – 42,3%.

Возможность выбора: снизился – 11,5%, увеличился – 19,2%, не изменился – 50%, затруднились ответить – 19,2%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 42,3%, не удовлетворены – 7,6%, затруднились ответить – 50%.

Рынок дошкольного образования

Рынок услуг достаточно развит – 42,3 %, малоразвит – 50%, избыточно много развит – 3,8%, нет совсем – 3,8%.

Уровнем цен: удовлетворены – 46,1%, не удовлетворены – 15,3%, затруднились ответить – 38,4%.

Качеством услуг удовлетворены – 38,4%, не удовлетворены – 19,2%, затруднились ответить – 42,3%.

Возможностью выбора удовлетворены – 15,3%, не удовлетворены – %, затруднились ответить – 50%.

Никто не отметил, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг дошкольного образования следующее:**

Количество организаций дошкольного образования за последние 3 года: увеличилось – 7,6%, не изменилось – 42,3%, затруднились ответить – 50%.

Уровень цен: снизился -15,3%, увеличился – 11,5%, не изменился – 11,5%, затруднились ответить – 61,5%.

Качество услуг: снизилось – 11,5%, увеличилось – 7,6%, не изменилось – 15,3%, затруднились ответить – 65,3%.

Возможность выбора: снизился -7,6%, увеличился – 3,8%, не изменился – 23%, затруднились ответить –65,3%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 34,6%, не удовлетворены – 7,6%, затруднились ответить – 57,6%.

Рынок услуг социального обеспечения населения

Рынок услуг достаточно развит – 38,4%, малоразвит – 50%, избыточно много развит – 3,8%, нет совсем - 7,6%.

Уровнем цен: удовлетворены – 34,6%, не удовлетворены – 19,2%, затруднились ответить – 46,1%.

Качеством услуг удовлетворены – 30,7%, не удовлетворены – 11,5%, затруднились ответить – 57,6%.

Возможностью выбора удовлетворены – 26,9%, не удовлетворены – 11,5%, затруднились ответить – 61,5%.

3,8% отметили, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг социального обеспечения следующее:**

Количество организаций социального обеспечения за последние 3 года: снизилось – 3,8%, не изменилось – 23%, затруднились ответить – 73%.

Уровень цен: снизился -19,2%, увеличился – 3,8%, не изменился – 19,2%, затруднились ответить – 57,6%.

Качество услуг: снизилось – 11,5%, не изменилось – 26,9%, затруднились ответить – 61,5%.

Возможность выбора: снизился -11,5%, не изменился – 34,6%, затруднились ответить – 61,5%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 30,7%, не удовлетворены – 7,6%, затруднились ответить – 61,5%.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Рынок услуг достаточно развит – 23 %, малоразвит – 73%,нет совсем – 3,8.

Уровнем цен: удовлетворены – 26,9%, не удовлетворены – 26,9%, затруднились ответить – 46,1%.

Качеством услуг удовлетворены – 19,2%, не удовлетворены – 26,9%, затруднились ответить – 53,8%.

Возможностью выбора удовлетворены – 23%, не удовлетворены – 23%, затруднились ответить – 53,8%.

Никто не отметил, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг детского отдыха и оздоровления следующее:**

Количество организаций детского отдыха и оздоровления за последние 3 года: снизилось – 7,6% , увеличилось – 7,6%, не изменилось – 34,6%, затруднились ответить – 50%.

Уровень цен: снизился – 15,3%, увеличился – 3,8%, не изменился – 26,9%, затруднились ответить – 53,8%.

Качество услуг: снизилось -11,5%, увеличилось – 3,8%, не изменилось – 19,2%, затруднились ответить – 65,3%.

Возможность выбора: снизился -11,5%, увеличился – 3,8%, не изменился – 23%, затруднились ответить – 61,5%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 38,4%, не удовлетворены – 11,5%, затруднились ответить – 50%.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Рынок услуг достаточно развит – 42,3%, малоразвит – 50%, нет совсем 7,6%.

Уровнем цен: удовлетворены – 30,7%, не удовлетворены – 42,3%, затруднились ответить – 40%.

Качеством услуг удовлетворены – 38,4%, не удовлетворены – 30,7%, затруднились ответить – 30,7%.

Возможностью выбора удовлетворены – 30,7%, не удовлетворены – 34,6%, затруднились ответить – 34,6%.

Никто не отметил, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг дополнительного образования детей следующее:**

Количество организаций дополнительного образования детей за последние 3 года: снизилось – 7,6% , увеличилось – 7,6%, не изменилось – 46,1%, затруднились ответить – 38,4%.

Уровень цен: снизился -15,3%, увеличился – 15,3%, не изменился – 19,2%, затруднились ответить – 50%.

Качество услуг: снизилось – 11,5%, увеличилось – 7,6%, не изменилось – 23%, затруднились ответить – 57,6%.

Возможность выбора: снизился – 11,5 %, увеличился – 7,6%, не изменился – 23%, затруднились ответить – 57,6%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 38,4%, не удовлетворены – 7,6%, затруднились ответить – 53,8%.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Рынок услуг достаточно развит – 30,7%, малоразвит – 26,9%, нет совсем 42,3%.

Уровнем цен: удовлетворены – 15,3%, не удовлетворены – 30,7%, затруднились ответить – 53,8%.

Качеством услуг удовлетворены – 15,3%, не удовлетворены – 23%, затруднились ответить – 61,5%.

Возможностью выбора удовлетворены – 15,3%, не удовлетворены – 23%, затруднились ответить – 61,5%.

Никто не отметил, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья следующее:**

Количество организаций, оказывающие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья за последние 3 года: снизилось – 11,5%, не изменилось – 26,9%, затруднились ответить – 61,5%.

Уровень цен: снизился -11,5%, увеличился – 3,8%, не изменился – 19,2%, затруднились ответить – 65,3%.

Качество услуг: снизилось – 11,5%, не изменилось – 15,3%, затруднились ответить – 73%.

Возможностью выбора удовлетворены – 11,5%, не изменилось – 19,2%, затруднились ответить – 69,2%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 23%, не удовлетворены – 3,8%, затруднились ответить – 73%.

Рынок услуг связи

Рынок услуг достаточно развит – 53,8%, малоразвит – 34,6%, избыточно много развит – 3,8%, нет совсем - 7,6%.

Уровнем цен: удовлетворены – 50%, не удовлетворены – 30,7%, затруднились ответить – 19,2%.

Качеством услуг удовлетворены – 34,6%, не удовлетворены – 38,4%, затруднились ответить – 26,9%.

Возможностью выбора удовлетворены – 46,1%, не удовлетворены – 26,9%, затруднились ответить – 26,9%.

11,5% отметили, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг связи следующее:**

Количество организаций, оказывающие услуги связи снизилось – 7,6% , увеличилось – 34,6%, не изменилось – 23%, затруднились ответить – 34,6%.

Уровень цен: снизился - 11,5%, увеличился – 30,7%, не изменился – 30,7%, затруднились ответить – 26,9%.

Качество услуг: снизилось – 7,6%, увеличилось – 3,8%, не изменилось – 50%, затруднились ответить – 38,4%.

Возможность выбора: снизился -7,6%, увеличился – 23%, не изменился – 34,6%, затруднились ответить – 34,6%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 38,4%, не удовлетворены – 7,6%, затруднились ответить – 53,8%.

Рынок услуг в сфере культуры

Рынок услуг достаточно развит –38,4%, малоразвит –53,8%, избыточно много развит – 3,8%, нет совсем – 3,8%.

Уровнем цен: удовлетворены – 57,6%, не удовлетворены – 15,3%, затруднились ответить – 26,9%.

Качеством услуг удовлетворены – 34,6%, не удовлетворены – 30,7%, затруднились ответить – 34,6%.

Возможностью выбора удовлетворены – 38,4%, не удовлетворены – 30,7%, затруднились ответить – 30,7%.

3,8% отметили, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области услуг в сфере культуры следующее:**

Количество организаций, оказывающие услуги культуры: увеличилось – 19,2%, не изменилось – 46,1%, затруднились ответить – 34,6%.

Уровень цен: снизился – 7,6%, увеличился – 15,3%, не изменился – 30,7%, затруднились ответить – 46,1%.

Качество услуг: снизилось – 7,6%, увеличилось – 7,6%, не изменилось – 46,1%, затруднились ответить – 38,4%.

Возможность выбора: снизился – 7,6%, увеличился – 7,6%, не изменился – 34,6%, затруднились ответить – 50%.

Качеством информации, размещаемой в открытом доступе, о деятельности негосударственных организаций: удовлетворены – 46,1%, не удовлетворены –3,8%, затруднились ответить – 50%.

Розничная торговля

Рынок услуг достаточно развит –69,2%, малоразвит – 11,5%, избыточно много развит –15,3%, нет совсем – 3,8%.

Уровнем цен: удовлетворены – 61,5%, не удовлетворены – 23%, затруднились ответить – 15,3%.

Качеством услуг удовлетворены – 50%, не удовлетворены – 34,6%, затруднились ответить – 15,3 %.

Возможностью выбора удовлетворены – 61,5%, не удовлетворены – 19,2%, затруднились ответить – 19,2%.

61,5% отметили, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области розничной торговли следующее:**

Количество торговых организаций за последние 3 года: снизилось – 3,8% , увеличилось –50%, не изменилось – 19,2%, затруднились ответить – 26,9%.

Уровень цен: снизился – 7,6%, увеличился – 53,8%, не изменился – 19,2%, затруднились ответить – 19,2%.

Качество услуг: снизилось – 3,8%, увеличилось – 26,9%, не изменилось – 34,6%, затруднились ответить – 34,6%.

Возможность выбора снизилось – 3,8%, увеличилось – 42,3%, не изменилось – 23%, затруднились ответить – 30,7%.

Рынок агропромышленного комплекса

Рынок услуг достаточно развит – 61,5%, малоразвит – 30,7%, избыточно много развит – 3,8%, нет совсем – 3,8%.

Уровнем цен: удовлетворены – 50%, не удовлетворены –30,7%, затруднились ответить – 19,2%.

Качеством услуг удовлетворены – 53,8%, не удовлетворены – 19,2%, затруднились ответить – 26,9%.

Возможностью выбора удовлетворены – 50%, не удовлетворены – 15,3%, затруднились ответить – 34,6%.

Никто не отметил, что цены в Невельском районе на услуги выше, чем в других муниципальных образованиях.

**Распределение ответов респондентов по изменению критерий в течение последних 3 лет в области рынка агропромышленного комплекса следующее:**

Количество организаций, агропромышленного комплекса за последние 3 года: снизилось – 11,5% , увеличилось – 19,2%, не изменилось – 30,7%, затруднились ответить – 38,4%.

Уровень цен: снизился – 15,3%, увеличился – 23%, не изменился – 11,5%, затруднились ответить – 50%.

Качество услуг: снизилось – 11,5%, увеличилось – 11,5%, не изменилось – 23%, затруднились ответить – 53,8%.

Возможность выбора: снизился – 11,5%, увеличился – 19,2%, не изменился – 19,2%, затруднились ответить –50%.

**Распределение ответов по оценке качества услуг субъектов естественных монополий в Невельском районе *(в процентах от числа опрошенных)***

1. удовлетворительно. 2 - неудовлетворительно. 3 - затрудняюсь ответить)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 |
| Водоснабжение, водоотведение | 53,8 | 34,6 | 19,2 |
| Водоочистка | 26,9 | 34,6 | 42,3 |
| Газоснабжение | 50 | 30,7 | 23 |
| Электроснабжение | 73 | 7,6 | 19,2 |
| Теплоснабжение | 42,3 | 19,2 | 38,4 |
| Проводная телефонная связь | 53,8 | 30,7 | 15,3 |

**Распределение ответов на вопрос «На что, по Вашему мнению, должна быть в первую очередь направлена работа по развитию конкуренции в муниципальном образовании?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |
| --- | --- |
| Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции | 3,8 |
| Создание условий для того, чтобы увеличения юридических и физических лиц (ИП), продающих товары и услуги | 7,6 |
| Обеспечение того, чтобы одна компания не начинала полностью диктовать условия на рынке | 11,5 |
| Контроль над ростом цен | 65,3 |
| Обеспечение качества продукции | 53,8 |
| Обеспечение того, чтобы конкуренция была добросовестной | 11,5 |
| Обеспечение того, чтобы все желающие заняться бизнесом могли получить эту возможность | 7,6 |
| Помощь начинающим предпринимателям | 19,2 |
| Контроль работы естественных монополий, таких как водоснабжение, электро- и теплоснабжение, ж/д и авиатранспорт | 42,3 |
| Сокращение муниципальных предприятий, оказывающих услуги населению, за счет появления новых коммерческих предприятий | 11,5 |
| Повышение открытости процедур муниципальных конкурсов и закупок | 3,8 |
| Юридическая защита предпринимателей | 3,8 |