**1. Сводный анализ по итогам мониторинга оценки состояния и развития конкурентной среды**

**на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности, доступности и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг**

**за 2023 год**

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъектами предпринимательской деятельности, с 01 декабря по 25 декабря 2023 года проводился опрос субъектов малого и среднего предпринимательства путем заполнения анкет, размещенных на официальном сайте Невельского муниципального округа.

По итогам анкетирования проведен анализ, который имеет следующие показатели:

В анкетировании приняли участие 7 субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 6 субъектов - собственники бизнеса, 1 - руководитель высшего звена. 43% - осуществляют свою от 1 года до 5 лет, 57% – более 5 лет.

По численности работников: 100% - до 15 человек.

По величине годовой выручки: 100% - до 120 млн. руб.

По сферам экономической деятельности:

* Реализация сельскохозяйственной продукции - 1 ед.
* Ритуальные услуги – 1 ед.
* Оказание услуг по ремонту автотранспортных средств – 2 ед.
* Выполнение работ по благоустройству городской среды – 1 ед.
* Иные рынки – 1 ед.
* Оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 1 ед.

Основным рынком сбыта продукции является рынок Псковской области.

Представителям предпринимательской деятельности было предложено оценить состояние конкуренции и конкурентной среды на рынке товаров и услуг:

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкуренции  Слабая конкуренция | Для сохранения рыночной позиции нашего  бизнеса  нет  необходимости  реализовывать какие-либо меры по повышению  конкурентоспособности нашей продукции/  работ/ услуг (снижение цен, повышение  качества, развитие сопутствующих услуг, иное)  Для сохранения рыночной позиции нашего  бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может  потребоваться реализация мер по повышению  конкурентоспособности нашей продукции/  работ/ услуг (снижение цен, повышение  качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |
| Умеренная конкуренция | Для сохранения рыночной позиции нашего  бизнеса необходимо регулярно (раз в год или  чаще) предпринимать меры по повышению  конкурентоспособности нашей продукции/  работ/ услуг (снижение цен, повышение  качества, развитие сопутствующих услуг, иное) |
| Высокая конкуренция | Для сохранения рыночной позиции нашего  бизнеса необходимо регулярно (раз в год или  чаще) предпринимать меры по повышению  конкурентоспособности нашей продукции/  работ/ услуг (снижение цен, повышение  качества, развитие сопутствующих услуг, иное),  а также время от времени (раз в 2-3 года)  применять новые способы ее повышения, не  используемые компанией ранее |
| Очень высокая конкуренция | Для сохранения рыночной позиции нашего  бизнеса необходимо постоянно (раз в год и  чаще) применять новые способы повышения  конкурентоспособности нашей продукции/  работ/ услуг (снижение цен, повышение  качества, развитие сопутствующих услуг, иное),  не используемые компанией ранее |

33% опрошенных отмечают, что на рынке товаров и услуг сохраняется умеренная конкуренция, 22% наблюдается среди сторонников оценки – нет кокуренции, 34% отметили очень высокую и высокую конкуренцию, также 11% затруднились ответить.

За последние 3 года для повышения конкурентоспособности продукции, работ, услуг 22% не предпринимали никаких действий, 34% предпринимали новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), 11% развивали и расширяли системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.),33% приобретали техническое оборудование.

45% опрошенных считают, что у них 4 и более конкурентов, 22% определяют себе 1-3 конкурентов, 33% - большое число конкурентов.

43% субъектов отметили, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось 1-3 конкурента, 34% считают, что увеличилось более чем на 4 конкурента и 23% затруднились ответить.

**Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворитель  ное | Скорее удовлетворитель  ное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 55,0 | 12,0 | 11,0 | 0 | 22,0 |
| Уровень понятности | 23,0 | 33,0 | 22,0 | 0 | 22,0 |
| Удобство получения | 55,0 | 0 | 11,0 | 0 | 34,0 |

**Удовлетворенность полнотой официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворитель  но | Скорее удовлетворитель  но | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне не известно о такой информации |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе | 55,0 | 34,0 | 11,0 | 0 | 0 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 66,0 | 34,0 | 0 | 0 | 0 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 56,0 | 44,0 | 0 | 0 | 0 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 77,0 | 12,0 | 0 | 0 | 11,0 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 55,0 | 34,0 | 0 | 0 | 11,0 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 55,0 | 34,0 | 0 | 0 | 11,0 |

**Оценка используемых источников информации о состоянии конкурентной среды на**

**рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 55,0 | 0 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 0 | 0 |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 0 | 0 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 34,0 | 0 |
| Телевидение | 0 | 0 |
| Печатные средства массовой информации | 0 | 0 |
| Радио | 0 | 0 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 11,00 | 55,0 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | 0 | 0 |

**Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретается субъектами предпринимательства для реализации собственного бизнеса, а также удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги)**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/неудовлетворительно | 2-3 поставщика/ скорее неудовлетвори  тельно | 4 и более поставщика/ скорее удовлетворительно | Большое количество поставщиков/ удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 0 | 34,0 | 44,0 | 0 | 22,0 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 0 | 33,0 | 33,0 | 0 | 34,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на рынке, который представляет Ваша организация?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Удовлетворен | 34,0 |
| б | Скорее удовлетворен | 66,0 |
| в | Скорее не удовлетворен | 0 |
| г | Не удовлетворен | 0 |
| д | Затрудняюсь ответить | 0 |

**Распределение ответов на вопрос «Оцените состояние административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который представляет Ваша организация, за истекший год?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Сложность получения доступа к земельным участкам | 11,0 |
| б | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 34,0 |
| в | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 11,0 |
| г | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий | 11,0 |
| д | Высокие налоги | 88,0 |
| е | Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 11,0 |
| ж | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий | 0 |
| з | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок | 11,0 |
| и | Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 0 |
| к | Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 0 |
| л | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 0 |
| м | Нет ограничений | 0 |
| н | Другое (пожалуйста, укажите) | 0 |

**Распределение ответов на вопрос «По Вашей оценке, насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса, который Вы представляете?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| а | Есть непреодолимые административные барьеры | | 22,0 |
| б | | Есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат | 44,0 |
| в | | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 0 |
| г | | Административные барьеры отсутствуют | 0 |
| д | | Затрудняюсь ответить | 34,0 |

**Распределение ответов на вопрос «По Вашей оценке, как изменился уровень административных барьеров на рынке, в основном для бизнеса, который Вы представляете в течение последних трех лет?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Административные барьеры были полностью устранены | 0 |
| б | Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 34,0 |
| в | Уровень и количество административных барьеров не изменилось | 44,0 |
| г | Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 11,0 |
| д | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 0 |
| е | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 0 |
| ж | Затрудняюсь ответить | 11,0 |

**Распределение ответов на вопрос «Оцените характеристики услуг субъектов естественных монополий в муниципальном образовании по следующим критериям:»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Срок получения доступа | | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | | Стоимость подключения | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоснабжение, водоотведение | 22,0 | 11,0 | 44,0 | 0 | 23,0 | 22,0 | 22,0 | 44,0 | 0 | 12,0 | 22,0 | 12,0 | 0 | 0 | 66,0 |
| Водоочистка | 11,0 | 11,0 | 55,0 | 11,0 | 12,0 | 11,0 | 0 | 55,0 | 12,0 | 22,0 | 11,0 | 11,0 | 11,0 | 12,0 | 55,0 |
| газоснабжение | 12,0 | 0 | 66,0 | 22,0 | 0 | 11,0 | 0 | 77,0 | 12,0 | 0 | 23,0 | 0 | 0 | 33,0 | 44,0 |
| электроснабжение | 22,0 | 11,0 | 55,0 | 12,0 | 0 | 33,0 | 12,0 | 55,0 | 0 | 0 | 22,0 | 11,0 | 0 | 23,0 | 44,0 |
| теплоснабжение | 11,0 | 11,0 | 55,0 | 11,0 | 12,0 | 11,0 | 11,0 | 66,0 | 12,0 | 0 | 23,0 | 11,0 | 0 | 11,0 | 55,0 |
| телефонная связь | 23,0 | 22,0 | 55,0 | 0 | 0 | 22,0 | 23,0 | 55,0 | 0 | 0 | 44,0 | 11,0 | 0 | 0 | 45,0 |

Оценки характеристик:

1- удовлетворительно/низкая.

2 - скорее удовлетворительно/скорее низкая.

3 - скорее неудовлетворительно/скорее высокая.

4 - неудовлетворительно/высокая.

5- затрудняюсь ответить.

**Распределение ответов на вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или**

**интервал значений)»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги |
| Подключение к электросетям | 6 | 3 месяца |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения | 6 | 3 месяца |
| Подключение к тепловым сетям | 8 | 3 месяца |
| Подключение к телефонной сети | 8 | 1 месяц |
| Получение доступа к земельному участку | 1 | более 1 года |

**Распределение ответов на вопрос «Как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения**

**Вашего бизнеса, за последние 5 лет:»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 0 | 100,0 |
| Водоочистка | 0 | 0 | 100,0 |
| Газоснабжение | 0 | 0 | 100,0 |
| Электроснабжение | 0 | 0 | 100,0 |
| Теплоснабжение | 0 | 0 | 100,0 |
| Телефонная связь | 0 | 0 | 100,0 |

**Распределение ответов на вопрос «Как изменилось качество услуг субъектов естественных**

**монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса, за последние 5 лет:»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 0 | 100,0 |
| Водоочистка | 0 | 0 | 100,0 |
| Газоснабжение | 0 | 0 | 100,0 |
| Электроснабжение | 0 | 0 | 100,0 |
| Теплоснабжение | 0 | 0 | 100,0 |
| Телефонная связь | 0 | 0 | 100,0 |

**Распределение ответов на вопрос «Как изменился уровень цен на услуги субъектов**

**естественных монополий, предоставляемых по месту ведения Вашего бизнеса,**

**за последние 5 лет:»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 100,0 | 0 |
| Водоочистка | 0 | 100,0 | 0 |
| Газоснабжение | 0 | 100,0 | 0 |
| Электроснабжение | 0 | 100,0 | 0 |
| Теплоснабжение | 0 | 100,0 | 0 |
| Телефонная связь | 0 | 100,0 | 0 |

**Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при**

**взаимодействии с субъектами естественных монополий:»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Взимание дополнительной платы | 44,0 |
| б | Навязывание дополнительных услуг | 11,0 |
| в | Отказ в установке приборов учета | 0 |
| г | Проблемы с заменой приборов учета | 0 |
| д | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0 |
| е | Другое (пожалуйста, укажите) | 0 |
| ж | Не сталкивался с подобными проблемами | 33,0 |
| з | Затрудняюсь ответить | 12,0 |

**Распределение ответов на вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете**

**(укажите, с какими именно)»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их | 0 |
| б | Ценовая дискриминация | 33,0 |
| в | Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки | 0 |
| г | Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности | 11,0 |
| д | Другое (пожалуйста, укажите) | 0 |
| е | Нет | 45,0 |
| ж | Затрудняюсь ответить | 11,0 |
| з | Со всеми перечисленными дискриминационными условиями | 0 |

**Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцените характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных**

**монополий в Псковской области по следующим критериям»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Качество | | | | | Уровень цен | | | | |
|  | **Удовлетворительное** | | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить** | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудняюсь ответить** |
| Водоснабжение, водоотведение | 11,0 | | 55,0 | 34,0 | 0 | 0 | 11,0 | 0 | 12,0 | 22,0,0 | 55,0 |
| Газоснабжение | 11,0 | | 0 | 45,0 | 44,0 | 0 | 11,0 | 11,0 | 0 | 23,0 | 55,0 |
| Электроснабжение | 11,0 | | 33,0 | 33,0 | 23,0 | 0 | 0 | 0 | 12,0 | 33,0 | 55,0 |
| Теплоснабжение | 0 | | 44,0 | 33,0 | 23,0 | 0 | 0 | 0 | 12,0 | 33,0 | 55,0 |

**Распределение ответов на вопрос «Как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном**

**виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных**

**монополий в Псковской области за последние 3 года по следующим критериям»:**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Качество | | | Уровень цен | | |
|  | Ухудшилось | Улучшилось | Не изменилось | Снизился | Увеличился | Не изменился |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 |
| Газоснабжение | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 |
| Электроснабжение | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 |
| Теплоснабжение | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 100,0 | 0 |

**2. Мониторинг доступности финансовых услуг и удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Невельского муниципального округа**

**Раздел I. Социально-демографические характеристики.**

В проводимом опросе приняло участие 11 человек. Работающих 89,0%, пенсионеров 11%.

Больше всего было опрошено респондентов в возрасте от 35 до 45 лет – 56,0%, от 18 года до 35 лет – 35,0%, старше 54 года – 9,0%.

Большинство респондентов 91,0% имеют высшее образование, 9,0 % – среднее специальное.

65% опрошенных считают, что у них достаточно денег на еду, но купить одежду для них серьезная проблема;

29% считают, что им хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, им пришлось бы копить или брать в долг/кредит;

6% респондентов в случае необходимости могут легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для них непозволительная роскошь.

**Раздел II. Востребованность финансовых услуг.**

**Распределение ответа на вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов**

**(услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не пользовался за последние 12 месяцев |
| 1 | Банковский вклад | 0 | 5,0 | 95,0 |
| 2 | Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации | 0 | 0 | 100,0 |
| 3 | Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе | 0,0 | 0 | 100,0 |
| 4 | Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0 | 0 | 100,0 |
| 5 | Индивидуальный инвестиционный счет | 0 | 0 | 100,0 |
| 6 | Инвестиционное страхование жизни | 0 | 0 | 100,0 |
| 7 | Брокерский счет | 0 | 0 | 100,0 |
| 8 | Вложение средств в паевой инвестиционный фонд | 0 | 0 | 100,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Какими из перечисленных финансовых продуктов**

**(услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| 1.1 | Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 0 | 0 | 100,0 |
| 1.2 | Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом | 3,0 | 0 | 97,0 |
| 2 | Использование кредитного лимита по кредитной карте | 25,0 | 0 | 75,0 |
| 3.1 | Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме) | 0 | 0 | 100,0 |
| 3.2 | Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом | 0 | 0 | 100,0 |
| 4.1 | Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе | 0 | 0 | 100,0 |
| 4.2 | Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0 | 0 | 100,0 |
| 5.1 | Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе | 0 | 0 | 100,0 |
| 5.2 | Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-займом | 0 | 0 | 100,0 |
| 6 | Заем в ломбарде | 0 | 0 | 100,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Какими из перечисленных платежных карт Вы**

**пользовались за последние 12 месяцев?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| 1 | Зарплатная карта (банковская карта, предназначенная для выплаты сотруднику заработной платы и других денежных начислений (премий, командировочных, материальной помощи и т.д.) организацией, заключившей с банком договор на обслуживание в рамках зарплатного проекта) | 100,0 | 0 | 0 |
| 2 | Расчетная (дебетовая) карта для получения пенсий и иных социальных выплат | 15,0 | 0 | 85,0 |
| 3 | Другая расчетная (дебетовая) карта, кроме зарплатной карты и (или) карты для получения пенсий и иных социальных выплат | 4,0 | 0 | 96,0 |
| 4 | Кредитная карта | 25,0 | 0 | 75,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев текущим счетом (расчетным счетом без возможности получения дохода в виде процентов, отличным от счета по вкладу или счета платежной карты)?» (выберите один вариант ответа)**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Имеется сейчас | 0 |
| 2 | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | 0 |
| 3 | Не использовался за последние 12 месяцев | 100,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Пользовались ли Вы следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев?» (выберите один вариант ответа для каждого типа дистанционного доступа к счету)**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Да, пользовался(-ась) | Нет, не пользовался(-ась) |
| 1 | Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) | 0 | 100,0 |
| 2 | Денежные переводы/платежи через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд (однако на номер телефона могут приходить подтверждающие коды) | 0 | 100,0 |
| 3 | Денежные переводы/платежи через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета | 100,0 | 0,0 |
| 4 | Денежные переводы/платежи через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона – с помощью отправки смс на короткий номер | 0,0 | 100,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Какими из перечисленных страховых продуктов**

**(услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п |  | Имеется сейчас | Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев | Не использовался за последние 12 месяцев |
| 1 | Добровольное страхование жизни (на случай смерти, дожития до определенного возраста или срока либо наступления иного события; с условием периодических выплат (ренты, аннуитетов) и/или участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика; пенсионное страхование) | 0 | 0 | 100,0 |
| 2 | Другое добровольное страхование, кроме страхования жизни (добровольное личное страхование от несчастных случаев и болезни, медицинское страхование; добровольное имущественное страхование; добровольное страхование гражданской ответственности (например, дополнительное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО), но не обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО); добровольное страхование финансовых рисков) | 48,0 | 0 | 52,0 |
| 3 | Другое обязательное страхование, кроме обязательного медицинского страхования (обязательное личное страхование пассажиров (туристов), жизни и здоровья пациента, участвующего в клинических исследованиях лекарственного препарата для медицинского применения, государственное личное страхование работников налоговых органов, государственное страхование жизни и здоровья военнослужащих и приравненных к ним в обязательном государственном страховании лиц; ОСАГО) | 0 | 0 | 100,0 |

**III. Удовлетворенность финансовыми услугами**

**и работой российских финансовых организаций,**

**предоставляющих эти услуги**

**Распределение ответа на вопрос «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними? Если Вы ранее не сталкивались с такими организациями, укажите.»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(а) | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| 1 | Банки | 0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| 2 | Микрофинансовые организации | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 3 | Кредитные потребительские кооперативы | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 4 | Ломбарды | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 5 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 6 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 7 | Негосударственные пенсионные фонды | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 8 | Брокеры | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Насколько Вы доверяете следующим финансовым**

**организациям?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Полностью НЕ доверяю | Скорее НЕ доверяю | Скорее доверяю | Полностью доверяю | Не сталкивался |
| 1 | Банки | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 0 |
| 2 | Микрофинансовые организации | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 3 | Кредитные потребительские кооперативы | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 4 | Ломбарды | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 5 | Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 6 | Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 7 | Негосударственные пенсионные фонды | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 8 | Брокеры | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Финансовые организации | Финансовые продукты (услуги) | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(-а) | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| Банки | 1.1. Кредиты | 0 | 0 | 92,0 | 0 | 8,0 |
| 1.2. Вклады | 0 | 0 | 35,0 | 0 | 65,0 |
| 1.3. Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| 1.4. Кредитные карты | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| 1.5. Переводы и платежи | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| Микрофинансовые организации | 2.1. Займы в микрофинансовых организациях | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2.2. Размещение средств в форме договора займа в микрофинансовых организациях | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| Кредитные потребительские кооперативы | 3.1. Займы в кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 3.2. Размещение средств в форме договора займа в кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
|  |  |  |  |  |  |
| Ломбарды | 4. Займы в ломбардах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| Субъекты страхового дела | 5.1. Добровольное страхование жизни | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| 5.2. Другое добровольное страхование | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 5.3. Обязательное медицинское страхование | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| 5.4. Другое обязательное страхование | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы | 6.1 Займы в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 6.2. Размещение средств в форме договора займа в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| Негосударственные пенсионные фонды | 7.1. Обязательное пенсионное страхование | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| 7.2. Негосударственное пенсионное обеспечение | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| Брокеры | 8.1. Индивидуальные инвестиционные счета | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Если говорить о Вашем населенном пункте, насколько**

**Вы удовлетворены...?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п |  | Полностью НЕ удовлетворен(-а) | Скорее НЕ удовлетворен(-а) | Скорее удовлетворен(-а) | Полностью удовлетворен(-а) | Не сталкивался(-лась) |
| 1 | Количеством и удобством расположения банковских отделений | 0 | 0 | 42,0 | 58,0 | 0 |
| 2 | Качеством дистанционного банковского обслуживания | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| 3 | Имеющимся у Вас выбором различных банков для получения необходимых Вам банковских услуг | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Количеством и удобством расположения микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 5 | Имеющимся у Вас выбором различных микрофинансовых организаций, ломбардов, кредитных потребительских кооперативов и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов для получения необходимых Вам услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 6 | Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Имеющимся у Вас выбором различных субъектов страхового дела для получения необходимых Вам страховых услуг | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 | Количеством и удобством расположения негосударственных пенсионных фондов | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 9 | Имеющимся у Вас выбором различных негосударственных пенсионных фондов для получения необходимых Вам услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 10 | Количеством и удобством расположения брокеров | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 11 | Имеющимся у Вас выбором различных брокеров для получения необходимых Вам брокерских услуг | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 12 | Качеством интернет-связи | 0 | 0 | 23,0 | 77,0 | 0 |
| 13 | Качеством мобильной связи | 0 | 0 | 15,0 | 85,0 | 0 |

**Распределение ответа на вопрос «Какие каналы обслуживания есть практически везде в**

**Вашем населенном пункте, а каких не хватает?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - Практически НЕ доступно | 2 | 3 | 4 | 5 - Легко доступно |
| 1 | Касса в отделении банка | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 3 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 5 | Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 6 | Отделение почтовой связи | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |

**Распределение ответа на вопрос «Какими каналами Вы можете воспользоваться**

**быстро, не тратя много времени на доступ к ним или на ожидание, а для**

**каких требуется время?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Каналы предоставления финансовых услуг | 1 - На доступ трачу много времени | 2 | 3 | 4 | 5 - Могу воспользоваться быстро |
| 1 | Касса в отделении банка | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 2 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 3 | Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств), установленный не в отделении банка | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 5 | Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг) | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| 6 | Отделение почтовой связи | 0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |

**3. Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках Невельского муниципального округа**

**Раздел I. Социально-демографические характеристики.**

В проводимом опросе приняло участие 11 человек. Работающих 89,0%, пенсионеров 11%.

Больше всего было опрошено респондентов в возрасте от 35 до 45 лет – 56,0%, от 18 года до 35 лет – 35,0%, старше 54 года – 9,0%.

Большинство респондентов 91,0% имеют высшее образование, 9,0 % – среднее специальное.

**Раздел II. Удовлетворенность качеством и ценами товаров и услуг.**

**Распределение ответов на вопрос «Какое количество организаций предоставляют**

**следующие товары и услуги на рынках Вашего района (города)?**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно (много) | Достаточно | Мало | Нет совсем | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 0 | 1,0 | 99,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 10,0 | 89,0 | 0 | 1,0 |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 0 | 98,0 | 0 | 2,0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 65,0 | 0 | 0 | 35,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| Рынок выполненных работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 88,0 | 0 | 12,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 0 | 75,0 | 0 | 25,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 0 | 15,0 | 0 | 85,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 15,0 | 0 | 0 | 85,0 |

**Распределение ответов на вопрос «Насколько Вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках Вашего округа (города) по следующим критериям**

**(перечень рынков субъект Российской Федерации определяет самостоятельно):**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
|  | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** | **Удовлетворен** | **Скорее удовлетворен** | **Скорее не удовлетворен** | **Не удовлетворен** | **Затрудняюсь ответить** |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 91 | 0 | 1 | 8 | 85 | 0 | 0 | 0 | 15 | 0 | 67 | 0 | 0 | 33 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 45 | 13 | 0 | 1 | 41 | 41 | 17 | 0 | 1 | 41 | 33 | 25 | 1 | 0 | 41 |
| Рынок медицинских услуг | 2 | 0 | 25 | 73 | 0 | 2 | 15 | 42 | 41 | 0 | 2 | 0 | 33 | 65 | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 25 | 14 | 53 | 8 | 25 | 51 | 15 | 8 | 1 | 41 | 51 | 7 | 0 | 1 |
| Рынок ритуальных услуг | 0 | 13 | 27 | 35 | 25 | 20 | 25 | 0 | 0 | 55 | 0 | 35 | 33 | 0 | 32 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 0 | 0 | 50 | 50 | 25 | 50 | 0 | 0 | 25 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 17 | 25 | 58 | 0 | 0 | 0 | 75 | 25 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| Рынок выполненных работ по благоустройству городской среды | 0 | 25 | 50 | 0 | 25 | 0 | 0 | 58 | 0 | 42 | 0 | 0 | 25 | 58 | 17 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 15 | 33 | 0 | 52 | 0 | 15 | 25 | 52 | 8 | 0 | 15 | 25 | 25 | 35 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 25 | 74 | 0 | 1 | 25 | 74 | 0 | 0 | 1 | 0 | 24 | 75 | 0 | 1 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 0 | 42 | 58 | 0 | 0 | 65 | 25 | 0 | 10 | 0 | 0 | 42 | 58 | 0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 65 | 25 | 10 | 0 | 25 | 34 | 33 | 8 | 0 | 0 | 75 | 25 | 0 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 15 | 0 | 0 | 85 | 0 | 45 | 0 | 0 | 55 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |

**Ответ на вопрос «На какие товары и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в «Невельском муниципальном округе» выше по сравнению с другими регионами?»**

Стоимость услуг ЖКХ.

**Ответ на вопрос «Качество каких товаров и (или) услуг, по Вашему мнению, в «Невельском муниципальном округе» выше по сравнению с другими регионами?»**

Затрудняюсь ответить.

**Распределение ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках «Невельского муниципального округа» в течение последних 3 лет?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь ответить |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| Рынок медицинских услуг | 35,0 | 0 | 65,0 | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 100,0 | 0 | 0 |
| Рынок ритуальных услуг | 0 | 0 | 85,0 | 15,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 95,0 | 5,0 |
| Рынок выполненных работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 0 | 34,0 | 66,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 0 | 17,0 | 83,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 42,0 | 0 | 17,0 | 41,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 25,0 | 0 | 45,0 | 30,0 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 0 | 85,0 | 15,0 |

**Распределение ответов на вопрос «Как Вы оцениваете качество услуг субъектов**

**естественных монополий в Вашем городе (округе):»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 0 | 50,0 | 50,0 | 0 | 0 |
| Водоочистка | 0 | 0 | 70,0 | 30,0 | 0 |
| Газоснабжение | 42,0 | 58,0 | 0 | 0 | 0 |
| Электроснабжение | 35,0 | 65,0 | 0 | 0 | 0 |
| Теплоснабжение | 55,0 | 45,0 | 0 | 0 | 0 |
| Телефонная связь | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

**Распределение ответов на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменились характеристики следующих товаров и услуг на рынках в Вашем округе (городе) в течение последних 3 лет по**

**следующим** **критериям:»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | Качество | | | | Возможность выбора | | | |
|  | **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменились** | **Затрудняюсь ответить** | **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменились** | **Затрудняюсь ответить** | **Снижение** | **Увеличение** | **Не изменились** | **Затрудняюсь ответить** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 0 | 70,0 | 0 | 30,0 | 0 | 0 | 33,0 | 67,0 | 8,0 | 0 | 34,0 | 58,0 |
| Рынок услуг дополнительного образования детей | 0 | 15,0 | 33,0 | 52,0 | 0 | 10,0 | 25,0 | 65,0 | 0 | 0 | 75,0 | 25,0 |
| Рынок медицинских услуг | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 75,0 | 0 | 20,0 | 5,0 | 0 | 85,0 | 0 | 15,0 |
| Рынок ритуальных услуг | 0 | 0 | 95,0 | 5,0 | 0 | 0 | 35,0 | 65,0 | 0 | 0 | 25,0 | 75,0 |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | 0 | 100,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 | 0 | 0 | 0 | 100,0 |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов | 0 | 95,0 | 0 | 5,0 | 75,0 | 0 | 42,0 | 58,0 | 0 | 0 | 100,0 | 0 |
| Рынок выполненных работ по благоустройству городской среды | 0 | 0 | 58,0 | 42,0 | 0 | 0 | 60,0 | 40,0 | 0 | 0 | 67,0 | 33,0 |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 0 | 85,0 | 0 | 15,0 | 55,0 | 0 | 20,0 | 25,0 | 0 | 0 | 90,0 | 10,0 |
| Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | 0 | 86,0 | 0 | 14,0 | 0 | 0 | 8,0 | 92,0 | 0 | 0 | 50,0 | 50,0 |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | 0 | 98,0 | 0 | 2,0 | 0 | 0 | 42,0 | 58,0 | 0 | 0 | 52,0 | 48,0 |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) | 0 | 0 | 5,0 | 95,0 | 0 | 0 | 15,0 | 85,0 | 0 | 0 | 33,0 | 67,0 |
| Сфера наружной рекламы | 0 | 27,0 | 0 | 73,0 | 0 | 0 | 25,0 | 75,0 | 0 | 0 | 17,0 | 83,0 |

**Распределение ответов на вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при**

**взаимодействии с субъектами естественных монополий:»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| а | Взимание дополнительной платы | 0 |
| б | Навязывание дополнительных услуг | 0 |
| в | Отказ в установке приборов учета | 0 |
| г | Проблемы с заменой приборов учета | 0 |
| д | Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур | 0 |
| е | Другое (пожалуйста, укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 0 |
| ж | Не сталкивался с подобными проблемами | 100,0 |
| з | Затрудняюсь ответить | 0 |

**Распределение ответов на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Невельского муниципального округа», размещаемой в открытом доступе.»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Не удовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 15,0 | 33,0 | 0 | 0 | 52,0 |
| Уровень понятности | 25,0 | 35,0 | 0 | 0 | 40,0 |
| Удобство получения | 8,0 | 34,0 | 0 | 0 | 58,0 |

**Распределение ответов на вопрос «Оцените, пожалуйста, на Ваш взгляд, полноту размещенной органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным содействовать развитию конкуренции (далее - уполномоченный орган), и муниципальными образованиями (округами) информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию**

**развитию конкуренции»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением [Стандарта](consultantplus://offline/ref=3F06B69B40C4FCC892AC43E62329350D650C608034AE775E360419D98808A0B1AF5418DFD84A79BA092E794FA2B46B3203421E6D60523ED1S4o0Q) в регионе | 75,0 | 0 | 0 | 0 | 25,0 |
| Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе | 25,0 | 8,0 | 0 | 0 | 67,0 |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона | 50,0 | 50,0 | 0 | 0 | 0 |
| Обеспечение доступности «дорожной карты» региона | 33,0 | 67,0 | 0 | 0 | 0 |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона | 66,0 | 34,0 | 0 | 0 | 0 |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе | 75,0 | 25,0 | 0 | 0 | 0 |

**Распределение ответов на вопрос «Какими источниками информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и**

**доверяете больше всего:»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" | 100,0 | 0 |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации | 92,0 | 0 |
| Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы | 0 | 0 |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 0 | 0 |
| Телевидение | 85,0 | 0 |
| Печатные средства массовой информации | 55,0 | 8,0 |
| Радио | 0 | 0 |
| Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы | 0 | 0 |
| Другое (укажите, пожалуйста) | 0 | 0 |

**Распределение ответов на вопрос «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные**

**органы за защитой прав потребителей?»**

*(в процентах от числа опрошенных)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| а | Да, не удалось отстоять свои права | 0 | |
| б | Да, частично удалось отстоять свои права | 0 | |
| в | Да, полностью удалось отстоять свои права | 0 | |
| г | Да, вопрос завис на рассмотрении | | 0 |
| д | Нет | | 100,0 |